

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 6»

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
Решением педагогического совета,
протокол № 1 от 30.08.2021г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СОШ №6

О.Б. Жидкова

приказ № 167 от 01.09.2021



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа

«Пресс-центр»

Направленность социально-педагогическая

Возраст детей: 11-16 лет

Срок реализации: 1 год

Г. Верхняя Салда

2021г.

1. Пояснительная записка

Программа кружка предлагается для обучающихся 5-9 классов как элемент активации деятельности обучающихся.

Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности. Ученикам предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить творческие способности и коммуникативные качества.

Направленность программы. Программа имеет *социальную направленность* по направлению внеурочной деятельности ФГОС НОО для детей 11-16 лет. Откликается на заказ общества, на формирование интеллектуальной элиты государства и общества, так как ориентирована на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей, создание продукта, значимого для других. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Актуальность программы обусловлена тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми.

Цель программы – сформировать у учащихся представление о деятельности журналиста как социально-значимой для общества средствами журналистской деятельности.

Для реализации поставленной цели программа решает **задачи**.

1. *Воспитательные:*

1. Воспитывать бережное отношение к слову.
2. Воспитывать любовь к языку.
3. Воспитывать трудолюбие, ответственность.
4. Воспитывать умение давать самооценку результатам своего труда.

2. *Развивающие:*

1. Развивать у обучающихся навыки готовности слушать, слышать собеседника, вести диалог.
2. Развивать умение работать в команде.
3. Развивать умение анализировать полученную информацию.
4. Развивать культуру речи, культуру общения.

3. *Познавательные:*

1. Познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.
2. Дать представление о жанрах журналистики, тропах и стилистических фигурах.
3. Познакомить со способами сбора материала.

Отличительные особенности программы. Новизна программы состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы кружка, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка, литературного чтения.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

Уровень освоения дополнительной образовательной программы – социальный и специализированный, предполагает удовлетворение познавательных интересов ребенка, расширение его информированности, освоение понятий и технологий в области журналистской деятельности.

Уровень усвоения содержания образования – творческий, предполагает поиск учащимися действий и применение знаний, ведущих к достижению поставленной цели, а также умение ребенка поставить перед собой определенную творческую задачу и самостоятельно наметить пути и способы ее выполнения (при выполнении разных видов журналистской деятельности).

Дополнительная образовательная программа **по направленности освоения материала** – вертикальная, основана на системе концентрического усложнения теоретических и практических заданий.

Основной способ подачи содержания – комплексный. Программа построена так, что усвоение знаний неразрывно связано с их последующим закреплением в практической работе с информационным материалом.

Согласно статье 9, пункта 1 Закона РФ «Об образовании» программа является модульной: **4 модуля**, связанных между собой логикой формирования успешного журналиста:

1. История журналистики (8 часов).
2. Художественно-техническое оформление издания (7 часов).
3. Основы журналистики (37 часов).
4. Редакционно-издательская деятельность (12 часов).

Повторение (6 часов).

Основания для разработки программы. Программа составлена с учётом новых требований ФГОС НОО к структуре основной образовательной программы начального общего образования, на основе «Примерных программ внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А. и на основе программы по

организации внеурочной деятельности в МОУ «Останинская ООШ», учебного пособия С.М. Гуревича «Газета вчера, сегодня, завтра», учебного пособия Е.П. Прохорова «Введение в теорию журналистики», учебного пособия С. Корсоненко «Основы теории журналистики».

Программа базируется на следующих **нормативно-правовых документах**:

- Конвенции ООН «О правах ребёнка»,
- Федерального компонента государственного образовательного стандарта, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 2010 г.,
- Закона РФ от 10.07.1992 № 3266 -1 «Об образовании» от 01. 09. 2013 г.;
- Типового положения об общеобразовательном учреждении от 19. 03. 2001 № 196,
- Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» от 04. 02. 2010 года № Пр-271,
- Письма Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2011 г. № 03-296 “Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования”,
- СанПиНа от 3.03.2011 г. «Гигиенические требования к режиму учебно-воспитательного процесса»,
- Федерального закона от 20.03.1999 №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»,
- Гигиенических требований к условиям реализации основной образовательной программы начального общего образования (2009 г.),
- Концепции развития дополнительного образования от 04. 09. 2014 г.,
- Приказа Минобрнауки РФ «Об утверждении порядка осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам» от 29. 08. 2013 г. № 1008;

Возраст обучающихся, их особенности. Программа рассчитана на детей среднего школьного возраста: 11-16 лет и направлена на развитие таких качеств как эмпатия, общительность, мобильность, умение слушать и слышать.

Сроки. Программа рассчитана на 1 год обучения. В ведётся 2 часа в неделю, всего 68 часов. Занятия проводятся во второй половине дня.

Формы и режим занятий. Основная форма организации – учебные занятия. Реализация программы предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия.

Практическая работа предполагает встречи с педагогами, анализ литературных источников, практическую работу по сбору и обработке информации.

Методы подачи нового материала:

1. Словесные.

2. Наглядные.
3. Практические.

Приёмы организации работы:

1. Решение проблемных ситуаций.
2. Ролевые игры.
3. Объяснение.
4. Разбор речевых ошибок.
5. Презентация.
6. Распределение обязанностей.
7. Анализ, обобщение и систематизация материалов.

Ожидаемые результаты и способы их проверки. В результате изучения курса должны быть достигнуты определенные результаты.

1. Личностные результаты освоения курса предполагают:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

2. Метапредметные результаты освоения курса отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

3. Предметные результаты изучения курса «Юный журналист» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

- узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);
- узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);

- узнали различные способы сбора материала.

Формой поведения итогов на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал.

1. Учебно-тематический план занятий кружка «Юный журналист» (68 ч)

№ п/п	Наименование тем занятий	Кол-во часов	
		теор.	практ.
<i>Раздел 1. «История журналистики» (8 часов).</i>			
1.	Как и почему возникла журналистика. Посвящение в юные журналисты.	1	0
1.	Из истории детской прессы.	1	0
1.	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	1	0
1.	Функции журналистики.	1	0
1.	Виды журналистских специализаций и профессий.	1	0
1.	Особенности журналистского труда.	1	0
1.	Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры.	1	1
<i>Раздел 2. «Художественно-техническое оформление издания» (7 часов).</i>			
1.	Имидж газеты и её номер.	1	0
1.	Заголовки в номере: виды заголовков в газете.	1	1
1.	Заголовки в номере: система рубрик в газете.	1	0
1.	Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.	1	2
<i>Раздел 3. «Основы журналистики» (37 часов).</i>			
1.	Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность.	1	1

1.	Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики.	1	0
1.	Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа.	1	1
1.	Жанровая система номера: заметка, отчёт, репортаж, фоторепортаж.	2	2
1.	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе, фельетон).	4	2
1.	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	1	0
1.	Информационная корреспонденция: статья.	1	1
1.	Информационная корреспонденция: анонс.	1	0
1.	Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста.	2	2
1.	Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и официальные документы, статистические данные.	2	2
1.	Система текстовых публикаций номера: литературно-художественные публикации.	1	1
1.	Формы подачи материала.	1	1
1.	Эксперимент в журналистике.	1	1
1.	Особенности газетного слова. Информативный язык.	1	1
1.	Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий.	2	0
Раздел 4. «Редакционно-издательская деятельность» (12 часов).			
1.	Дизайн газетного номера.	1	1
1.	Подготовка журналистской информации. Отбор информации.	1	1
1.	Подготовка журналистской информации. Редактирование информации.	1	1
1.	Формирование номера.	1	1

1.	Методы и приёмы распространения газеты.	1	1
1.	Маркетинговые исследования.	1	1
<i>Повторение (6 часов).</i>			
1.	Подведение итогов. Выпуск газеты.	0	6

1. Основное содержание дополнительной образовательной программы

Модуль 1 «История журналистики» (8 часов).

Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме представления о истории возникновения, развития журналистики, особенностях журналистского труда;

Задачи модуля:

- воспитывать интерес к журналисткой профессии;
- расширять кругозор обучающихся, эрудицию, умение работать с информацией;
- познакомить с основными этапами журналистики как науки.

Темы модуля: Как и почему возникла журналистика. Посвящение в юные журналисты. Из истории детской прессы. Обзор детских и подростковых СМИ. Функции журналистики. Виды журналистских специализаций и профессий. Особенности журналистского труда. Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры.

Предполагаемый результат: у обучающихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике.

Модуль 2 «Художественно-техническое оформление издания» (7 часов).

Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме представления о правилах и способах оформления газеты.

Задачи модуля:

- воспитывать желание освоить художественно-техническое оформление газеты;
- формировать и развивать навыки оформления газеты;
- давать базовые представления об оформлении газеты.

Темы модуля: Имидж газеты и её номер. Заголовки в номере: виды заголовков в газете. Заголовки в номере: система рубрик в газете. Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.

Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области художественно-технического оформления издания.

Модуль 3 «Основы журналистики» (37 часов).

Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме представления о жанрах журналистики, тексте, изобразительно-выразительных средствах и стилистических фигурах.

Задачи модуля:

- воспитывать интерес, любознательность;
- формировать и развивать навыки работы в разных жанрах журналистики;
- давать представления о жанровой системе номера, информационной корреспонденции, типах текста, системах текстовых публикаций номера, формах подачи материала, аналитических жанрах.

Темы модуля: Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность. Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики. Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа. Жанровая система номера: заметка, отчёт, репортаж, фоторепортаж. Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе, фельетон). Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Информационная корреспонденция: статья. Информационная корреспонденция: анонс. Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста. Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и официальные документы, статистические данные. Система текстовых публикаций номера: литературно-художественные публикации. Формы подачи материала. Эксперимент в журналистике. Особенности газетного слова. Информативный язык. Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий.

Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, будет сформирован базовый инструментарий журналисткой деятельности.

Модуль 4 «Редакционно-издательская деятельность» (12 часов).

Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме с основы редакционно-издательской деятельности.

Задачи модуля:

- воспитывать интерес к редакционно-издательской деятельности;
- развивать навыки работы с информацией, распространения газеты, проведения исследований;
- давать представление о дизайне номера, информации, о методах и приёмах, о исследованиях.

Темы модуля: Дизайн газетного номера. Подготовка журналистской информации. Отбор информации. Подготовка журналистской информации. Редактирование

информации. Формирование номера. Методы и приёмы распространения газеты. Маркетинговые исследования.

Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

Повторение (6 часов).

Требования к уровню подготовки.

1. *Знания, обращённые ко всем.* Данный образовательный компонент программы включает в себя формирование у учащихся следующей знаниевой парадигмы: «журналистика», «основные правила журналистики», «редактирование», «стилистические фигуры», «изобразительно-выразительные средства», «публицистические жанры», «информация», «способы подачи материала», «источники информации», «информационная корреспонденция», «текст», «структура номера» и т.д.
2. *Универсальные учебные действия.* Г.А. Асмолов выделяет следующие виды УУД:
 1. **Личностные УУД** обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию учащихся (умение соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами, знание моральных норм и умение выделить нравственный аспект поведения), а также ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях. Применительно к учебной деятельности следует выделить три вида действий:
 - самоопределение - личностное, профессиональное, жизненное самоопределение;
 - смыслообразование - установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом, другими словами, между результатом учения и тем, что побуждает деятельность, ради чего она осуществляется. Учащийся должен задаваться вопросом о том, «какое значение, смысл имеет для меня учение», и уметь находить ответ на него;
 - нравственно-этическая ориентация - действие нравственно – этического оценивания усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.
 1. **Регулятивные УУД** обеспечивают организацию учащимся своей учебной деятельности. К ним относятся следующие:
 - целеполагание - как постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимся, и того, что еще неизвестно;

- планирование - определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; составление плана и последовательности действий;
- прогнозирование – предвосхищение результата и уровня усвоения; его временных характеристик;
- контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений от него;
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план и способ действия в случае расхождения ожидаемого результата действия и его реального продукта;
- оценка – выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению, оценивание качества и уровня усвоения;
- саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии; способность к волевому усилию – выбору в ситуации мотивационного конфликта и к преодолению препятствий.

1. Познавательные УУД включают общеучебные, логические действия, а также действия постановки и решения проблем.

Общеучебные универсальные действия:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- структурирование знаний;
- осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;
- смысловое чтение; понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации;
- постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера.

Особую группу общеучебных универсальных действий составляют знаково-символические действия:

- моделирование;
- преобразование модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область.

Логические универсальные действия:

- анализ;
- синтез;
- сравнение, классификация объектов по выделенным признакам;
- подведение под понятие, выведение следствий;
- установление причинно-следственных связей;
- построение логической цепи рассуждений;
- доказательство;
- выдвижение гипотез и их обоснование.

Постановка и решение проблемы:

- формулирование проблемы;
- самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера.

1. **Коммуникативные УУД** обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей, партнера по общению или деятельности, умение слушать и вступать в диалог; участвовать в коллективном обсуждении проблем; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми. Видами коммуникативных действий являются:

- планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;
- управление поведением партнера – контроль, коррекция, оценка действий партнера;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

1. *Применение ЗУН на практике (творческий компонент)*. Полученные ЗУНы обучающиеся применяют при выпуске школьной газеты, на

практической части кружка могут помочь друг другу при возникновении затруднений.

2. *Отношенческий компонент* проявляется в конкурсах, сочинениях, психологических тренингах.

4. Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы.

Научная литература:

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: 2004
4. **Ворошилов В.В.** История журналистики России. Конспект лекций. – СПб.: 1999
5. **Грабельников А.А.** Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. – М.: 2000
6. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. – М.: 2001
7. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. – М.: 2002
8. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции.- М.: 2001
9. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону, 1999
10. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс, 2004
11. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб.: 1995
12. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: 2000
13. **Морозова В.А.** Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
14. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.
15. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики.- М.: 2007
16. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - М.: 2000
17. **Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д.** Газета для всей России. - М.: 1999
- 18 . Сиберт Ф. С, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. - М.: 1998
19. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004
20. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. - М.:2002

1. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Название тем занятий	Планируемые результаты	Формы организации занятий	Дата
1	Как и почему возникла журналистика. Посвящение в юные журналисты.	<p style="text-align: center;"><u>Личностные:</u></p> <p>У обучающихся произойдёт формирование активной жизненной позиции и осознание ответственности за произнесённое и написанное слово.</p> <p style="text-align: center;"><u>Познавательные:</u></p> <p>Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества; качествах, необходимых журналисту; развитие интереса к изучению русского языка.</p> <p style="text-align: center;"><u>Регулятивные:</u></p> <p>Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.</p> <p style="text-align: center;"><u>Коммуникативные:</u></p> <p>Обучающиеся научатся адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи; высказывать и обосновывать</p>	Вводное занятие	
2	Из истории детской прессы.		Беседа	
3	Обзор детских и подростковых СМИ.		Обзор	
4	Функции журналистики.		Обсуждение	
5	Виды журналистских специализаций и профессий.		Беседа	
6	Особенности журналистского труда.		Беседа	
7	Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры.		Обсуждение	
8	Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры.		Практическое занятие. Ролевая игра.	

		свою точку зрения; слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения.		
9	Имидж газеты и её номер.	<p><u>Личностные:</u></p> <p>У обучающихся будут сформированы навыки художественно-технического оформления газеты.</p> <p><u>Познавательные:</u></p> <p>У обучающихся будет сформировано представление об оформлении газеты и формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания.</p> <p><u>Регулятивные:</u></p> <p>Формирование умение осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе; формирование умения давать самооценку результату своего труда.</p> <p><u>Коммуникативные:</u></p> <p>Учащиеся научатся адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи; высказывать и обосновывать свою точку зрения; слушать и слышать других, пытаться</p>	Беседа	
10	Заголовки в номере: виды заголовков в газете.		Обзор	
11	Заголовки в номере: виды заголовков в газете.		Практическое занятие. Работа с газетами.	
12	Заголовки в номере: система рубрик в газете.		Беседа	
13	Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.		Тренинг	
14	Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.	Практическое занятие. Работа с цифровым фотоаппаратом.		
15	Система иллюстрирования номера:	Практическое занятие. Работа		

	фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.	принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.	с цифровым фотоаппаратом.	
16	Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность.	<p style="text-align: center;"><u>Личностные:</u></p> <p>Формирование активной жизненной позиции; формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей, формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков; чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к языку, культуре.</p> <p style="text-align: center;"><u>Познавательные:</u></p> <p>Учащиеся продолжают знакомство с жанрами публицистики, с изобразительно- выразительными средствами и стилистическими фигурами, формами подачи материала, информационной корреспонденцией; познакомятся с типами текста, системой текстовых публикаций номера, особенностями газетного слова, аналитическими жанрами; формирование</p>	Тренинг	
17	Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность.		Практическое занятие. Ролевая игра	
18	Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики.		Лекция	
19	Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа.		Беседа	
20	Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа.		Практическое занятие. Ролевая игра.	
21	Жанровая система номера: заметка, отчёт.		Беседа	
22	Жанровая система номера: репортаж, фоторепортаж.	Беседа		

		<p>умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей; формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты; формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы.</p> <p><u>Регулятивные:</u></p> <p>Формирование умение осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе; формирование умения давать самооценку результату своего труда; самостоятельно формулировать тему.</p>		
23	Заметка.	<p><u>Личностные:</u></p> <p>Бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности; умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации; умение давать</p>	Практическое занятие	
24	Фоторепортаж.		Практическое занятие	
25	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (эссе).		Беседа	

26	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка)	самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности. <i><u>Познавательные:</u></i>	Обзор	
27	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (очерк).	Учащиеся продолжают знакомство с жанрами публицистики, с изобразительно-выразительными средствами и стилистическими фигурами, формами подачи материала, информационной корреспонденцией; познакомятся с типами текста, системой текстовых публикаций номера, особенностями газетного слова, аналитическими жанрами; формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей; формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты; формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы.	Тренинг	
28	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (фельетон).		Беседа	
29	Зарисовка.		Практическое занятие	
30	Зарисовка.		Практическое занятие	
31	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.		Лекция	
32	Информационная корреспонденция: статья.		Просмотр фильма	
33	Статья.		Практическое занятие	
34	Информационная корреспонденция: анонс.		<i><u>Регулятивные:</u></i> Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом	Беседа

действий на определенном этапе.

Коммуникативные:

Учащиеся научатся адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи; высказывать и обосновывать свою точку зрения; слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности; формирование уважения к собеседнику, читателям.

Предметные результаты:

Усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе; овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами языка, коммуникативными приёмами и навыками; владение базовым понятийным аппаратом (доступным для осознания младшим школьником), необходимым для получения дальнейшего образования. Иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п.

35	Что такое текст. Типы текстов.	<i>Личностные:</i> Осознание себя членом общества и государство; осознание себя успешным журналистом, уверенным в себе человеком; способность вступать в коммуникативные отношения.	Обсуждение	
36	Сильные позиции текста, тема и микротема текста.		Обсуждение	
37	Что такое текст. Типы текстов.		Практическое занятие. Викторина.	
38	Что такое текст. Типы текстов.		Практическое занятие. Ролевая игра.	
39	Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и официальные документы, статистические данные.	<i>Регулятивные:</i> Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.	Беседа	
40	Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и официальные документы, статистические данные.		Обсуждение	
41	Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и официальные документы, статистические данные.		Практическое занятие. Обзор	
42	Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и	<i>Коммуникативные:</i> Учащиеся научатся адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи; высказывать и обосновывать свою точку зрения; слушать и	Практическое занятие. Викторина	

	официальные документы, статистические данные.	<p>слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности; формирование уважения к собеседнику, читателям.</p>		
43	Система текстовых публикаций номера: литературно-художественные публикации.		Беседа	
44	Система текстовых публикаций номера: литературно-художественные публикации.		Практическое занятие. Обзор.	
45	Формы подачи материала.		Тренинг	
46	Формы подачи материала.		Практическое занятие. Обзор.	
47	Эксперимент в журналистике.	<p><u>Личностные:</u></p> <p>Бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности; умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации; умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.</p>	Обсуждение, просмотр фильма	
48	Эксперимент в журналистике.		Практическое занятие. Викторина	
49	Особенности газетного слова.		Обсуждение, анализ	
50	Информативный язык.	<p><u>Коммуникативные:</u></p> <p>Умение выявить интересные события и явления в повседневной жизни.</p> <p>Расширение кругозора учащихся.</p> <p>Повышение уровня культурно-профессиональных</p>	Практическое занятие. Обзор.	
51	Аналитические жанры: отчёт.		Беседа, анализ.	

		<p>знаний в области журналистики.</p> <p>Развитие монологической и диалогической речи.</p> <p>Свободное владение печатным словом.</p> <p>Воспитание активной гражданской позиции.</p> <p><i><u>Регулятивные:</u></i></p> <p>Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.</p>		
52	Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий		Обсуждение. Ролевая игра.	
53	Дизайн газетного номера.	<p><i><u>Личностные:</u></i></p> <p>У обучающихся будут сформированы основы редакционно-издательской деятельности.</p> <p><i><u>Познавательные:</u></i></p> <p>Углубление знаний о дизайне номера, подготовке информации, методах и приёмах распространения газеты, маркетинговых исследованиях.</p> <p><i><u>Регулятивные:</u></i></p> <p>Формирование умение осуществлять планирование своей деятельности и</p>	Круглый стол	
54	Дизайн газетного номера.		Практическое занятие	
55	Подготовка журналистской информации. Отбор информации.		Круглый стол	
56	Подготовка журналистской информации. Отбор информации.		Практическое занятие	
57	Подготовка журналистской информации.		Круглый стол	

58	Редактирование информации	корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями	Практическое занятие	
59	Формирование номера.	выполнения, результатом действий на определенном этапе; формирование умения	Обзор	
60	Формирование номера.	давать самооценку результату своего труда.	Практическое занятие	
61	Методы и приёмы распространения газеты.	<u>Коммуникативные:</u> Учащиеся научатся адекватно	Беседа	
62	Методы и приёмы распространения газеты.	использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть	Практическое занятие	
63	Маркетинговые исследования.	монологической и диалогической формами речи; высказывать и обосновывать	Круглый стол	
64	Маркетинговые исследования.	свою точку зрения; слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.	Практическое занятие	
65	Подведение итогов.	<u>Личностные:</u> Обучающиеся научились работать над выпуском газеты, получили основы журналистской деятельности.	Практическое занятие. Групповая работа. Отбор информации.	
66	Работа над выпуском итоговой газеты.	<u>Познавательные:</u> У обучающихся сформированы представления о деятельности журналиста и издании газеты.	Практическое занятие. Отбор информации	
67	Работа над выпуском итоговой газеты.	<u>Регулятивные:</u>	Практическое занятие. Отбор информации	

68	Работа над выпуском итоговой газеты.	Сформированы умения, навыки основ журналистского ремесла. <i>Коммуникативные:</i>	Практическое занятие. Разработка проекта.	
69	Работа над выпуском итоговой газеты.	Сформированы навыки коммуникации, бережного отношения к языку, к слову.	Практическое занятие. Разработка проекта	
70	Работа над выпуском итоговой газеты.		Практическое занятие. Презентация газеты.	

Литература

1. Актуальность информации. Санкт-Петербургская школа телевидения. – <http://videoforme.ru/wiki/pochemu-informacija-vsegda-dolzna-byt>
2. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006.
3. [Галло](#) Кармин. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. - [Манн, Иванов и Фербер](#). - 2010 г.
4. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. – Москва. – 1997
5. Вардзелашвили Ж. Заголовок в средствах массовой информации как средство воздействия на сознание личности. - http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
6. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2003.
7. Васильева Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестн. Амур. гос. ун-та. - 2010. - № 50. - С. 109-112 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.amursu.ru/attachments/article/9533/N50_20.pdf (29.04.2014).

8. Винская Л. А., Попова Т. А. Утка по-репортерски. – Красноярск: Творческая компания «Метранпаж», 2010.
9. Витрук Тамара. 8 приемов удержания внимания читателей. – Студия Дениса Каплунова. - <http://kaplunoff.ru/blog/reklamnye-tekhniki/uderzhanie-vnimaniya-chitatelej>
10. Ворошилов В. В. Журналистика. - Учебник. 2-е издание. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000
11. Доценко Е.Л. Психология манипуляций. Феномены, механизмы, защита. – М.: Че Ро, МГУ, 1996.
12. Жанры телевизионной журналистики - http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_11
13. Заголовок: сказать все и – кратко. - http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html 3. Комаровский В. С. Государственная Служба и СМИ. – Воронеж. Издательство ВГУ, 2003.
14. Как писать лид: один путь из множества. - <http://www.journ.ru/node/146>
15. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер. - 2011
16. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - Глава 10. Заголовок, лид, концовка.
17. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
18. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: «Аспект Пресс», 2001.
19. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста / Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
20. Лозовский Б.Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
21. Мастерство журналиста: поиск и анализ информации. Учебно-методический комплекс для студентов 2 курса факультета филологии и журналистики / Сост. Зорин К.А., Палиева З.И. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2007.
22. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.

23. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ. - CREDO NEW теоретический журнал. - <http://credonew.ru/content/view/176/25/>
24. Подводка к материалу. – Академия БИ-БИ-СИ. Школа журналистики. - <http://www.bbc.co.uk/academy/russian/how-to/writing/article/art20130702112134589>
25. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. - <http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=67>
26. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект Пресс. - 2009.
27. Русский язык и культура речи /Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под редакцией профессора В. И. Максимова. - Москва. – 2001. - <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
28. Система средств массовой информации России / Учебное пособие для вузов
Под ред. Я.Н. Засурского. -М.: Аспект Пресс, 2001
29. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002.
30. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика. М., 1993.
31. Шостак М.И. журналист и его произведение. - Ин-т «Открытое общество». – 1998
32. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: Изд. Рип-холдинг. - 2003.
33. Ян Ке. Прецедентные феномены в заголовках современных российских СМИ / Ке Ян // Русская и сопоставительная филология: состояние и перспективы: Международная научная конференция, посвященная 200-летию Казанского университета (Казань, 4-6 октября 2004 г.): Труды и материалы: / Под общ. ред. [К.Р.Галиуллина](#).– Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2004.– С.300-301

Другие источники:

1. Аэропорт Симферополя открыл два новых терминала. - <http://www.pravda.ru/news/districts/south/crimea/09-05-2015/1259456-simferopol-0/>

2. Баловсяк Надежда. Фейковые новости - феномен современного медиапространства. - <http://www.towave.ru/pub/feikovy-e-novosti-fenomen-sovremennogo-mediaprostranstva.html>
3. Бэрроу Лаура. Как писать тексты для радио. – Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/02/100224_cojo_radio_copywriting.shtml
4. Большое лунное надувательство. - Википедия.
5. «В центре событий» с Анной Прохоровой от 13.04.2015. – официальный сайт ТВ «Центр» - http://www.tvc.ru/channel/brand/id/18/show/episodes/episode_id/39016
6. Вефинг Генрих. Талантливый мистер Блэр. – «Frankfurter Allgemeine». - 12.05.2003 г / Перевод: «Inopressa.Ru». - http://www.compromat.ru/page_13091.htm
7. Иваницкий Антон. История одного надувательства. - «Газета», 15.05.2003.
8. Журналист или журналига? – портал для журналистов «Живое слово». - http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=3975&Itemid=1
9. Лебедь Роман. Одесса, 2 мая: точка невозврата. – Русская служба BBC. – 29 апреля 2015. - http://www.bbc.co.uk/russian/international/2015/04/150429_odessa_second_may_anniversary
10. Лиддл Роб. Как писать для веб-сайта. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/04/100418_cojo_web_writing.shtml
11. Кадры века. - «Эксперт online». – 28 октября 2013 г. - <http://expert.ru/2013/10/28/kadryi-veka/media/214329>
12. Как писать для радио. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page11.shtml
13. Ленин – гриб. Полная версия телепередачи. – http://www.youtube.com/watch?v=NI_CSKSshWg
14. Ломтев Александр. Очерк на славу. - <http://www.gazeta-sarov.ru>
15. Лоссан Алексей, «Weeeeeeeeeee или нашествие зомби: зачем врут журналисты». - <https://slon.ru/posts/50477>

16. Общественная коллегия по жалобам на прессу. - <http://www.presscouncil.ru/>
17. «Ожог» /Авторская программа Аркадия Мамонтова на телеканале «Россия 1». -
http://russia.tv/video/show/brand_id/9361/episode_id/1194051/video_id/1167442.
18. «Особое мнение» на радио «Эхо Москвы». - 02 мая 2015, 21:07. -
<http://echo.msk.ru/programs/personalno/1540160-echo/>
19. Радиостанция «Маяк» / Официальный сайт радиостанции. -
<http://radiomayak.ru/>
20. Россия – конфликты в СМИ (Нарушение прав журналистов и СМИ в Российской Федерации. - <http://mediaconflictsinrussia.org/>
21. Танькова Ярослава. Передача, оскорбившая смертельно больных детей, закрыта! – «Комсомольская правда». – 22 октября 2012 г. -
<http://www.kp.ru/daily/25970/2907381/>
22. Урожай спагетти: история знаменитого розыгрыша. – Официальный сайт русской службы телеканала ВВС. –
http://www.bbc.co.uk/russian/multimedia/2014/04/140401_spaghetti_bbc
23. Центр защиты прав СМИ. - <http://www.mmdc.ru/>
24. Язык интернета. - Школа журналистики ВВС / Русская служба ВВС. -
http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page9.shtml