

Основы проектной деятельности

Стихина Екатерина Сергеевна

Проект – это...

Проект – это 5 «П».

Проблема – Поиск информации -
Проектирование – Продукт – Презентация.

Что такое проект?

Проект – это последовательность шагов по эффективной реализации задуманной идеи в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Виды проектов по продолжительности:

- **мини-проекты**, могут укладываться в одну пару или менее;
- **краткосрочные** требуют 2-4 пары; выполняются в группах в ходе проектной недели. Их выполнение занимает примерно 30-40 часов и целиком проходит при участии руководителя (наставника);
- **долгосрочные** (годовые), могут выполняться как в группах, так и индивидуально, выполняется, как правило, во внеурочное время.

Виды проектов по форме:

социальный, нацелен на социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. Продукт заранее определен и может быть использован в жизни группы, колледжа, района, города, государства. Палитра разнообразна – от учебного пособия для кабинета физики до пакета рекомендаций по восстановлению экономики России. Важно оценить реальность использования продукта на практике и его способность решить поставленную проблему;

Виды проектов по форме:

информационно- познавательный,
направлен на сбор информации о каком-либо объекте, явлении с целью её анализа, обобщения и представления для широкой аудитории. Выходом такого проекта часто является публикация в СМИ, в т.ч. в Интернет. Результатом такого проекта может быть и создание информационной среды для отдельной группы.

Виды проектов по форме:

исследовательский, по структуре напоминает подлинно научное исследование. Он включает обоснование актуальности избранной темы, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей её проверкой, обсуждение полученных результатов. При этом используются методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и другие.

Виды проектов по форме:

творческий, предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Это могут быть спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильм и т.п.

Содержание проектной папки (паспорт проекта)

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение
- Основная часть
- Практическая часть
- Заключение
- Библиография
- Приложение

Структура проекта

Введение

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- Погружение в тему
- Актуальность и проблема (гипотеза)
- Объект и предмет проекта
- Цель
- Задачи
- Методы исследования
- Обзор литературы и источников

Глава 1. Теоретическая

- Материалы необходимые для раскрытия темы проекта:
 1. Основные определения
 2. Классификация, виды, типы
 3. План реализации проекта
 4. Вывод

Глава 2. Практическая

- Ожидаемые результаты
- Продукт
- Перспективы
- Выводы

Примерная структура проекта

Практическая часть

- Ожидаемые результаты и социальный эффект (должна содержаться информация о результатах проекта – по проводимым мероприятиям, степень достижения поставленных целей и задач - количественная и качественная оценка результатов).
- Продукт и его описание (наблюдение, эксперименты, опыты, чертеж, расчет).
- Перспективы дальнейшего развития проекта (возможности дальнейшего продолжения проекта: расширение территории, контингента участников, организаторов, расширение содержания и т.д.)

Примерная структура проекта

- Бюджет проекта. (только для социального типа).
- Приложения (отзывы о проекте, сценарии, тематика по вашему желанию в него могут быть включены свои критерии оценивания вашей работы, иллюстрации и т.д.)

Заключение

- Общие выводы из 1 и 2 глав
- Практическая значимость и область применения вашего проекта
- Итог вашей работы (описание практической части и получение новых знаний)

Основные требования

- Объем работы

- 1). 10-20 страниц. Без учета приложений и титульного листа

- Защита проекта

- 1). Не более 5 минут доклад (белый лист)

- 2). 5-7 минут вопрос от комиссии

Основные требования по оформлению

- Оформляется на листах А 4. Шрифт Times New Roman 12, 14. Интервал 1,5. Выравнивание по ширине. Правое поле – 3 см, левое, верхнее и нижнее поле 2 см.
- Страницы должны быть пронумерованы (титульный лист – первая страница, номер не ставится).
- Все таблицы, графики и рисунки нумеруются соответственно
- Указываются все разделы и подразделы работы (например 1.1, 1.2,) и страницы, где они начинаются.

Критерии оценивания проектной работы

- Актуальность.
- Соответствие поставленных целей и полученных результатов. (гипотеза доказательство или опровержение).
- Личные продвижения и приобретение нового опыта в ходе осуществления проекта.
- Социальная польза или практическая значимость проекта.
- Свободное владение материалом и умение отвечать на вопросы, связанные с проектной работой (презентация).
- Оформление работы.
- Оригинальность.

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Основные компоненты введения

Введение

- Статистика
- Факты
- Основное определение

Погружение
в тему работы

Проблема

- Проблема - это некая противоречивая ситуация, возникшая в результате работы, определившая тему исследования и требующая своего разрешения в итоге проекта. Проблема определяет тактику и стратегию работы.

Гипотеза

- Предположение (доказываем или опровергаем в ходе проекта)

Для составления есть связки:

Я думаю, что...

Я считаю, что...

Если ..., то...

Цель исследования - это конечный результат, которого хотел бы достичь исследователь при завершении своей работы.

Виды целей

- определение характеристик явлений, не изученных ранее;
- выявление взаимосвязи неких явлений;
- изучение развития явлений;
- описание нового явления;
- обобщение, выявление общих закономерностей;
- создание классификаций.

Примеры

- выявление...;
- разработка...;
- демонстрация...;
- исследование...;
- сравнение...;
- анализ...;

Задача исследования - это выбор путей и средств для достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой.

- Задачи лучше всего формулировать в виде утверждения того, что необходимо сделать, чтобы цель была достигнута. Перечисление задач строится по принципу от наименее сложных к наиболее сложным, трудоемким, а их количество определяется глубиной исследования.
- Формулировать задачи необходимо очень тщательно, так как описание их решения в дальнейшем составит содержание глав. Заголовки глав рождаются именно из формулировок задач.

Примеры

Задачи исследования обычно начинаются с таких глаголов, как:

- выявить...;
- изучить...;
- провести...;
- рассмотреть...;
- найти...;
- описать.

Объект проекта

- Наука, которая занимается изучением проблемы поставленной в проекте

Предмет проекта

- Раздел науки или отрасль на которую направлено ваше исследование

Методы исследования

- наблюдение;
- интервью;
- тестирование;
- фотографирование;
- счет;
- измерение;
- сравнение;
- анализ;
- обобщение;
- классификация;
- моделирование;
- логический;
- синтез;
- собеседование;
- изучение и обобщение;
- опрос;
- эксперимент;
- идеализация;
- лабораторный опыт;
- индукция и дедукция.

- **Теоретическая значимость работы – это описание того, как могут применяться полученные результаты в жизни человека и обществе.**
- Желательно прежде всего, сделать акцент на той пользе, которую принесет ваша работа в познавательной деятельности.
Возможно результаты исследовательской работы обобщат собранную информацию, расскажут людям что-то новое и интересное, способствуют улучшению экологической ситуации, улучшению отношения к животным и природе и т.д.

- **Практическая значимость работы – раскрытие применения работы.**
- **Практическая значимость исследовательской работы** означает ее нужность, и обычно отвечает на вопрос, чего ради эта работа делалась?

Литература, источники и ресурсы

Ресурсы - обеспечивающие компоненты деятельности, включающие исполнителей, энергию, материалы, оборудование и т.д. Соответственно, с каждой работой можно связать функцию потребности в ресурсах.

- 1. Средства производства** — предметы труда, оборудование и пр.;
- 2. Трудовые ресурсы**- творческая группа, социальные группы;
- 3. Информационные ресурсы** — научный потенциал;
- 4. Финансовые ресурсы** — капитальные вложения;
- 5. Внешние ресурсы** — спонсоры и социальные партнеры.

Оформление списка литературы и ИСТОЧНИКОВ

- ГОСТ
- Оформление списка литературы по ГОСТу в 2019 году является требованием всех учебных заведений. От правильности оформления списка литературы зависит итоговая оценка. Конечно, правильное оформление списка литературы, является косвенным фактором в формировании итоговой оценки, но пренебрегать требованиям к оформлению списка литературы не стоит.

-
- Список использованной литературы составляется в строго приоритетном порядке, начиная с нормативных правовых актов, индивидуальных и коллективных монографий, научных статей, книги и интернет –источники
 - Второй по-важности –это алфавитный порядок

-
- Наиболее современные (не старше 3-4 лет от момента проведения исследования).
 - Источники последних 10-20 лет издания – не более 30% от общего числа в списке литературы. Если конкретное исследование имеет современную историю, то неразумно задействовать более старую информацию.

Обзор литературы

- Обзор литературы по теме исследования – это важная и обязательная часть каждой научной работы.
- Литературный обзор помогает привести теоретическую базу исследования, дать оценку проработанности темы, обосновать выбор направления исследования.
- Обзор литературы может быть включен во введение или стать самостоятельной главой научной работы ученого.

- **Литературный обзор не является списком использованной во время работы над проектом. Он представляет собой анализ использованной литературы, формулировку основных идей, тенденций, использование материала для обоснования теоретической базы исследования.**
- Первоначально обзор литературы позволяет исследователю оценить проработанность темы и скорректировать – сузить или расширить – объект своего исследования.
- Качество библиографического поиска во многом определяет содержание: **чем эффективнее исследователь умеет работать с массивами документов и базами данных, тем точнее он сформулирует тему своей будущей публикации.**

Чтобы написать литобзор, необходимо:

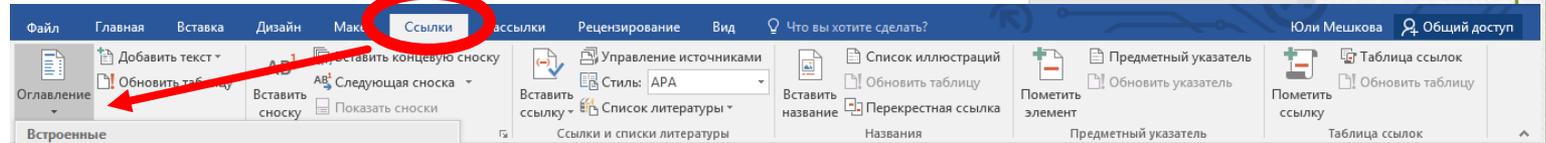
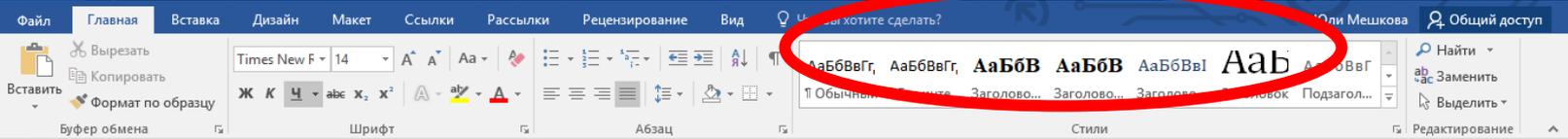
- уметь пользоваться традиционными каталогами библиотеки и базами данных, а также осуществлять онлайн-поиск;
- обладать способностью анализировать и систематизировать материал;
- правильно оформлять цитирование.

Литобзор не должен становиться пересказом содержания уже опубликованных работ – автору необходимо представить труды ученых в контексте вектора собственного исследования.

Содержание

- Автоматическое оформление Word

- Чтобы оформить заголовки любого уровня нужно пользоваться разделом «Стили». С их помощью форматирование текста ускоряется и упрощается в разы, стоит лишь один раз выбрать подходящий и настроить его по своему вкусу.
- Выделите название своей статьи или просто оставьте курсор в конце и кликните по кнопке «Заголовок 1». Со всеми подзаголовками повторите ту же процедуру, выбирая кнопку «Заголовок 2». Оформленные таким простым способом заголовки программа Word теперь сможет построить в список.
- Для того, чтобы создать оглавление автоматически, нужно открыть вкладку «Ссылка». Первым слева будет искомый раздел. Выбираете автособираемый список. И применяете для оглавления нужные параметры оформления



Встроенные

Автособираемое оглавление 1

Оглавление

- Заголовок 1 1
- Заголовок 2 1
- Заголовок 3 1

Автособираемое оглавление 2

Оглавление

- Заголовок 1 1
- Заголовок 2 1
- Заголовок 3 1

Ручное оглавление

Оглавление

- Введите название главы (уровень 1) 1
- Введите название главы (уровень 2) 2
- Введите название главы (уровень 3) 3
- Введите название главы (уровень 1) 4

Дополнительные оглавления с сайта Office.com

- Настраиваемое оглавление...
- Удалить оглавление
- Сохранить выделенный фрагмент в коллекцию оглавлений...

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Что мы знаем о катастрофах.....	4
1.1. Природные катастрофы.....	5
1.2. Антропогенные катастрофы.....	8
Глава 2. Практическая часть.....	10
2.1. Эксперимент.....	11
Заключение.....	15
Список используемой литература и источников.....	16

Продукт проекта

-
- Научные: Опыты, эксперименты, наблюдение, расчет.
 - Социальные: опрос, интервью, эксперимент.
 - Информационный: анализ, статья, памятка.
 - Наглядные: видео, фото, иллюстрации, макет, стенд, презентация.
 - Творческие.

Информационный продукт

- Собранная информация в кратком содержании для демонстрации социальной группе

Наглядный продукт

- Представление собранной информации в форме наглядного пособия

Научный продукт

- Физический эксперимент — способ познания, заключающийся в изучении в специально созданных условиях.

- Компьютерный (численный) эксперимент — это эксперимент над математической моделью объекта исследования на компьютере
- Критический эксперимент — эксперимент, исход которого однозначно определяет, является ли конкретная теория или гипотеза верной.

Оборудование:

1. Два стакана с водой (соленая и пресная) Объем 250 миллилитров.
2. Морозильная камера

Ход опыта:

В опыте использовали разную соленость, чтобы узнать какая из них замерзнет быстрее. Поставили воду в морозильную камеру при температуре -20 градусов на сутки. Исследование показало, что первой замёрзла пресная вода, со временем замёрзла слабосоленая вода, но не полностью.



Вывод:

Лёд в стакане с солёной водой тает намного быстрее, чем пресная вода. Получается, что соль в воде затрудняет процесс замерзания.



Социальный продукт

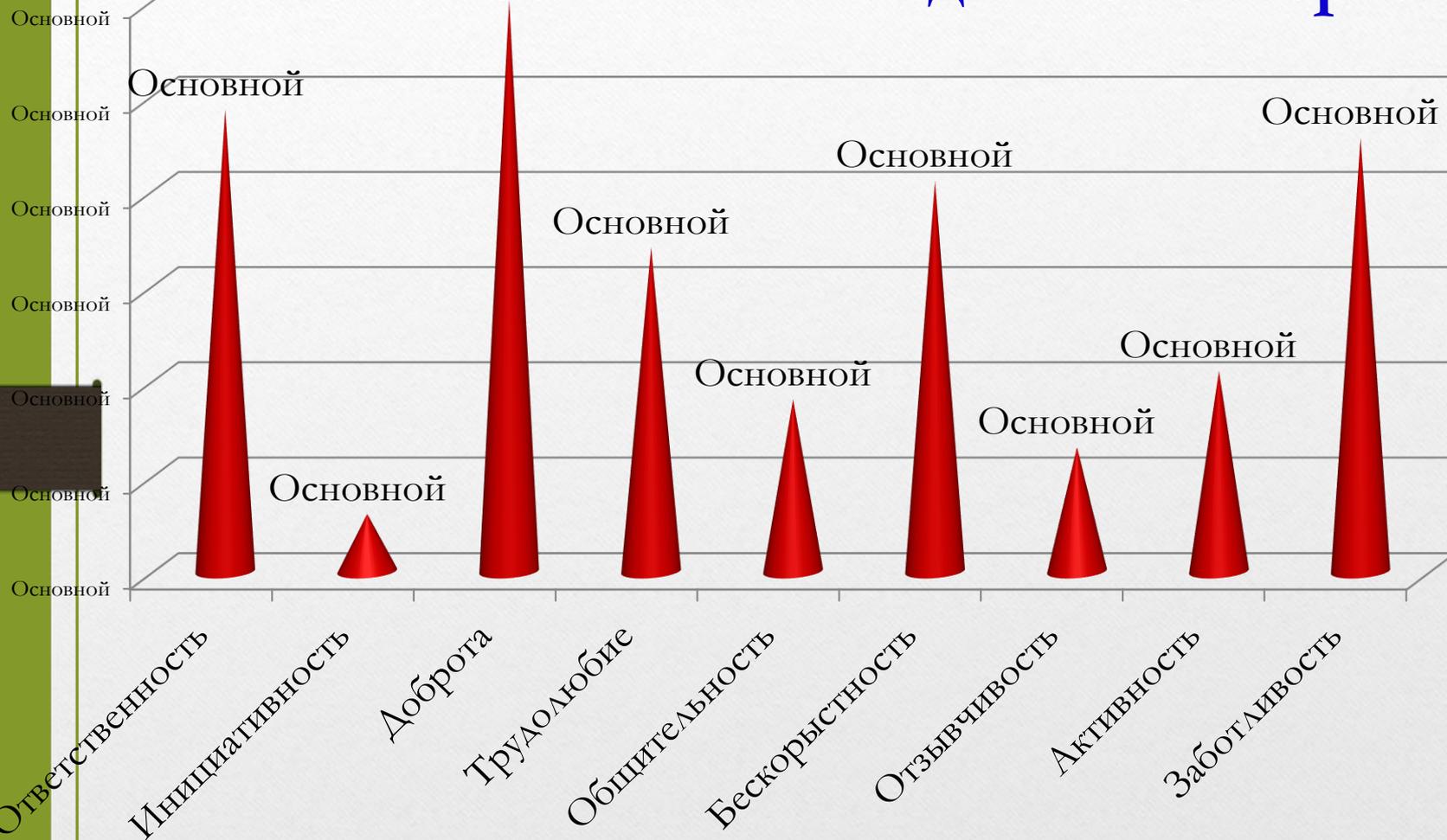
- Социальный эксперимент-метод изучения социальных явлений и процессов, осуществляемый путем наблюдения за изменением социального объекта под воздействием факторов, которые контролируют и направляют его развитие.

- *Экспериментальной* группой называется та группа, к которой применяется изучаемая независимая переменная;
- *Контрольная* группа идентична экспериментальной по заданным параметрам, но остается вне экспериментального воздействия. Гипотеза считается доказанной, если вследствие воздействия экспериментального фактора в одном из социальных явлений наблюдается изменение, которое в других явлениях отсутствует.

Социальный опрос

- Метод исследования, заключающийся в сборе и получении сведений об определённых мнениях, знаниях или социальных фактах той или иной группы.
- Оформление в виде диаграммы
- Перед проведением нужно:
 1. Описать социальную группу;
 2. Классифицировать группу.

Какие качества важны для волонтера?



Сделайте вывод по диаграмме?

Интервью

- Что нужно сделать перед интервью?
- Нужна ли дополнительная подготовка?
- Как правильно составить вопросы?

Творческий

- Демонстрация своих навыков и умений или просто талантов, для привлечения других к вашей деятельности.

Работа с информацией

1. Цитата

- Цита́та — дословная выдержка из какого-либо текста. При этом важно, что цитируемый (вставленный) текст однозначно идентифицируется как вставленный (то есть как часть другого текста). В русском языке и типографике цитаты принято оформлять в кавычках (« », „ “) или особым шрифтом (уменьшенным кеглем, со втяжкой, курсивом).

Выписать цитату из статьи.

- **Федеральный закон от 18.07.1995 N 108-ФЗ (ред. от 21.07.2005) "О рекламе» Статья 19. Спонсорство**

Под спонсорством в целях настоящего Федерального закона понимается осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.

Спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый - соответственно рекламодателем и рекламораспространителем.

Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность спонсируемого.

2. Таблица

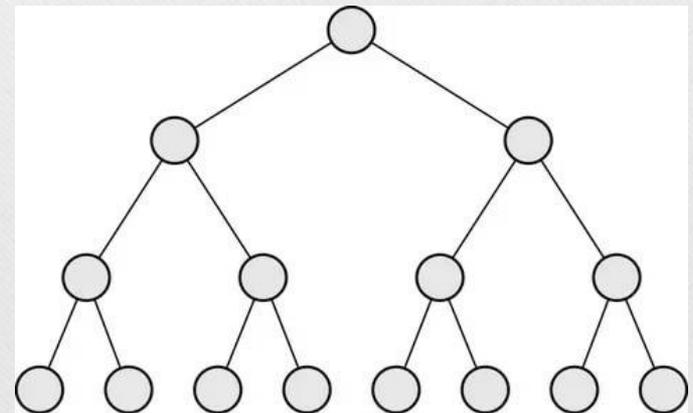
- ТАБЛИЦА — особая форма передачи содержания, которую отличает от текста организация слов и чисел в колонки (графы) и горизонтальные строки таким образом, что каждый элемент является одновременно составной частью и строки, и колонки.

3. Коллаж

- Коллаж — соединение в одном произведении подчёркнуто разнородных элементов (различных по происхождению, материальной природе, контрастных по стилю и т. п.).
- Фотоколлаж — это свободное, произвольное соединение, иногда даже не связанных между собой, нескольких стилей фотоизображения в одной картинке или фотографии.
- Видеоколлаж — это видеоряд, собранный из небольших отрывков от одного или нескольких фильмов, иногда с добавлением фотоизображений и текстовой информации. Видеоколлаж используется для создания яркого сюжета, точно и контрастно отображающего творческую идею автора.

4. Граф

- Граф — абстрактный математический объект, представляющий собой множество вершин графа и набор рёбер, то есть соединений между парами вершин. Например, за множество вершин можно взять множество аэропортов, обслуживаемых некоторой авиакомпанией, а за множество рёбер взять регулярные рейсы этой авиакомпании между городами.



Самостоятельно

- Дать определение «Схема»
- Составить схему по теме «Социальные сети»